

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	3
1.3 Tujuan KKP.....	3
1.4 Manfaat KKP.....	4
1.5 Waktu dan Tempat PKL.....	4

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.3 KPT atau IMC.....	7
2.4 Peran.....	8
2.5 Promosi	9
2.6 Promo Offair.....	10
2.7 Media Partner.....	11
2.8 Event.....	12
2.8.1 Event Marketing.....	13
2.8.2 Event Corporate.....	14
2.8.3 Special Event.....	15
2.8.4 Tujuan Special Event.....	16
2.8.5 Fungsi Special Event.....	17
2.8.6 Elemen-elemen Special Event.....	17
2.8.7 Bentuk-Bentuk Special Event.....	18
2.9 Televisi.....	19

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TAMPAT PKL	
3.1	ANTV.....21
3.2	Struktur Organisasi Promo Offair ANTV.....22
3.3	Struktur Organisasi dan Jobdesc.....22
3.3.1	Manager.....23
3.3.2	Supervisor.....23
3.3.3	Staff Brand.....23
3.3.4	Staff Admin.....23
3.3.5	Staff Promo Offair.....24
BAB IV PEMBAHASAAN	
4.1	Gambaran kegiatan mahasiswa selama KKP.....25
4.1.1	Kegiatan Utama.....25
4.2	Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP antara Teori dan Praktik.....28
BAB V PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....38
5.2	Saran.....39
DAFTAR PUSTAKA.....40	
LAMPIRAN.....42	